Оглавление

[1. Дома и квартиры 2](#_Toc183288351)

[Безопасность 2](#_Toc183288352)

[Освещение 2](#_Toc183288353)

[Климат-контроль 2](#_Toc183288354)

[Управление энергией 3](#_Toc183288355)

[Мультимедиа 3](#_Toc183288356)

[Кухня 3](#_Toc183288357)

[Вода и полив 3](#_Toc183288358)

[Уборка 3](#_Toc183288359)

[2. Бизнес-пространства 3](#_Toc183288360)

[Безопасность 3](#_Toc183288361)

[Освещение и климат 3](#_Toc183288362)

[Рабочий процесс 4](#_Toc183288363)

[Управление запасами 4](#_Toc183288364)

[3. Офисы 4](#_Toc183288365)

[Рабочая среда 4](#_Toc183288366)

[Энергосбережение 4](#_Toc183288367)

[Коллаборация 4](#_Toc183288368)

[4. Специализированные решения 4](#_Toc183288369)

[Для гостиниц 4](#_Toc183288370)

[Для розничной торговли 4](#_Toc183288371)

[Для производства 4](#_Toc183288372)

[Какие датчики и как автоматизируются 5](#_Toc183288373)

[1. Датчики движения 5](#_Toc183288374)

[2. Датчики освещенности 5](#_Toc183288375)

[3. Датчики температуры 5](#_Toc183288376)

[4. Датчики влажности 6](#_Toc183288377)

[5. Датчики утечки воды 6](#_Toc183288378)

[6. Датчики дыма и угарного газа 6](#_Toc183288379)

[7. Датчики давления 6](#_Toc183288380)

[8. Датчики уровня 6](#_Toc183288381)

[9. Датчики звука 7](#_Toc183288382)

[10. Датчики качества воздуха 7](#_Toc183288383)

[11. Биометрические датчики 7](#_Toc183288384)

[12. Датчики присутствия 7](#_Toc183288385)

[13. Датчики вибрации 7](#_Toc183288386)

[14. Датчики наклона и положения 8](#_Toc183288387)

Автоматизация может охватывать широкий спектр функций, направленных на повышение комфорта, безопасности и эффективности как в домах и квартирах, так и в бизнес-пространствах и офисах. Вот полный список того, что можно сделать умным:

# **1. Дома и квартиры**

## Безопасность

* Умные камеры видеонаблюдения (удалённым доступом и с распознаванием лиц).
* Датчики движения
* Датчики открытия
  + Дверей
  + Окон
* Умные замки (биометрические, PIN-коды, управление через смартфон).
* Системы пожарной безопасности
  + Датчики дыма,
  + Датчики угарного газа,
  + Датчики температуры
* Сигнализация с уведомлением на телефон.

## Освещение

* Автоматическое включение/выключение света по датчикам движения или расписанию.
* Регулировка яркости и цветовой температуры (для создания атмосферы).
* Умные шторы и жалюзи (управление по времени или интенсивности света).

## Климат-контроль

* Умные термостаты.
* Автоматическое управление
  + кондиционерами,
  + обогревателями,
  + вентиляцией.
* Управление увлажнителями и очистителями воздуха.

## Управление энергией

* Умные розетки и выключатели.
* Мониторинг и оптимизация энергопотребления.
* Управление бытовой техникой (холодильники, стиральные машины).

## Мультимедиа

* Многозональные аудиосистемы.
* Домашние кинотеатры с автоматизацией света, звука и проектора.
* Умные колонки с голосовым управлением.

## Кухня

* Умные холодильники
  + контроль продуктов
  + уведомления о сроках годности.
* Духовки и мультиварки с удалённым управлением.
* Системы автоматической подачи воды и кофе.

## Вода и полив

* Контроль утечек воды.
* Умные краны и системы полива для сада.
* Мониторинг уровня воды в резервуарах.

## Уборка

* Роботы-пылесосы и моющие устройства.
* Системы самоочистки в ванной и туалете.

# **2. Бизнес-пространства**

## Безопасность

* Умные системы контроля доступа
  + Карточки
  + Биометрия
  + смартфоны
* Мониторинг входов и выходов.
* Интеграция с пожарной и охранной сигнализацией.

## Освещение и климат

* Автоматизация освещения в зонах присутствия людей.
* Климат-контроль для разных зон офиса.
* Энергоэффективные системы для больших зданий.

## Рабочий процесс

* Умные переговорные комнаты: автоматизация видеоконференций, света, микрофонов.
* Управление офисной техникой (принтерами, сканерами).
* Цифровые доски с функцией удалённого управления.

## Управление запасами

* Умные системы складирования и инвентаризации.
* Мониторинг состояния оборудования (например, для кафе и ресторанов).

# **3. Офисы**

## Рабочая среда

* Автоматизация рабочих мест: регулировка освещения, температуры и звука.
* Умные кресла и столы (настройка высоты и положения).
* Системы бронирования переговорных.

## Энергосбережение

* Умное управление HVAC-системами (отопление, вентиляция, кондиционирование).
* Отключение электрооборудования вне рабочего времени.
* Интеграция с солнечными батареями.

## Коллаборация

* Умные системы для видеоконференций и совместной работы.
* Интерактивные экраны для презентаций.

# **4. Специализированные решения**

## Для гостиниц

* Автоматизация номеров: климат, освещение, развлечения.
* Управление бронированием и обслуживание номеров через приложения.

## Для розничной торговли

* Умные витрины и полки.
* Аналитика движения покупателей (тепловые карты).

## Для производства

* Мониторинг и управление оборудованием.
* Системы безопасности для предотвращения аварий.

# **Какие датчики и как автоматизируются**

Автоматизация с помощью датчиков — это основа умных систем для дома, офиса или бизнеса. Датчики могут отслеживать множество параметров и инициировать действия в ответ на изменения окружающей среды. Ниже приведен список наиболее популярных типов датчиков и примеры их использования:

## Датчики движения

* **Как работают**: Реагируют на движение людей или животных.
* **Применение**:
  + Включение света при входе в комнату.
  + Активация сигнализации при обнаружении несанкционированного движения.
  + Умные системы для экономии энергии, отключающие освещение в пустых комнатах.

## Датчики освещенности

* **Как работают**: Измеряют уровень освещенности в помещении или на улице.
* **Применение**:
  + Автоматическое включение/выключение наружного или внутреннего освещения в зависимости от времени суток.
  + Управление шторами и жалюзи для контроля естественного света.

## Датчики температуры

* **Как работают**: Измеряют температуру воздуха или поверхностей.
* **Применение**:
  + Управление системами отопления и кондиционирования для поддержания комфортной температуры.
  + Мониторинг температурного режима в холодильниках, морозильниках или винных шкафах.
  + Защита труб от замерзания в зимнее время.

## Датчики влажности

* **Как работают**: Измеряют уровень влажности в воздухе.
* **Применение**:
  + Управление увлажнителями и осушителями воздуха.
  + Контроль влажности в оранжереях, теплицах или складских помещениях.
  + Интеграция с системами кондиционирования для повышения комфорта.

## Датчики утечки воды

* **Как работают**: Определяют наличие воды на полу или в других местах.
* **Применение**:
  + Уведомления о протечках в ванных комнатах, подвалах или на кухнях.
  + Автоматическое отключение воды для предотвращения затопления.
  + Интеграция с системами водоснабжения.

## Датчики дыма и угарного газа

* **Как работают**: Реагируют на концентрацию дыма или газа в воздухе.
* **Применение**:
  + Автоматическое включение сигнализации при пожаре.
  + Уведомление владельцев и вызов экстренных служб.
  + Отключение газовых систем в случае утечки.

## Датчики давления

* **Как работают**: Измеряют давление в жидкостях или газах.
* **Применение**:
  + Контроль давления в водопроводных или отопительных системах.
  + Защита труб от избыточного давления.
  + Использование в системах полива для равномерного распределения воды.

## Датчики уровня

* **Как работают**: Измеряют уровень жидкости в резервуарах.
* **Применение**:
  + Автоматизация систем полива в зависимости от уровня воды в баке.
  + Контроль воды в бассейнах, аквариумах и септиках.
  + Уведомление о необходимости долива жидкости.

## Датчики звука

* **Как работают**: Определяют уровень шума или звука.
* **Применение**:
  + Включение света или устройства при хлопке или голосовой команде.
  + Использование в охранных системах для обнаружения звуков разбития стекла.
  + Автоматическое регулирование громкости в мультимедийных системах.

## Датчики качества воздуха

* **Как работают**: Измеряют уровень загрязнений, углекислого газа, пыли.
* **Применение**:
  + Управление очистителями и увлажнителями воздуха.
  + Контроль вентиляции в закрытых помещениях.
  + Уведомления о необходимости проветривания.

## Биометрические датчики

* **Как работают**: Считывают отпечатки пальцев, распознают лица или анализируют сетчатку глаз.
* **Применение**:
  + Умные замки для доступа в дом или офис.
  + Контроль доступа к персональным устройствам.
  + Защита конфиденциальных данных и зон.

## Датчики присутствия

* **Как работают**: Фиксируют не только движение, но и факт присутствия человека (например, тепловой датчик).
* **Применение**:
  + Включение света или вентиляции в присутствии людей.
  + Умное управление климатом (выключение при отсутствии людей).
  + Интеграция в системы безопасности.

## Датчики вибрации

* **Как работают**: Реагируют на вибрацию или сотрясение.
* **Применение**:
  + Охранные системы (реагируют на взлом окон или дверей).
  + Мониторинг строительных конструкций.
  + Уведомления о землетрясениях или повреждениях оборудования.

## Датчики наклона и положения

* **Как работают**: Измеряют угол наклона или перемещение объекта.
* **Применение**:
  + Охрана объектов (например, обнаружение попытки кражи оборудования).
  + Управление жалюзи и шторами.
  + Мониторинг строительных конструкций.

Автоматизация на базе этих датчиков может быть индивидуально адаптирована под конкретные нужды дома, офиса или бизнеса. Интеграция различных датчиков в единую систему (например, через платформы IoT) обеспечивает максимальную эффективность.

# **Цены**

## Датчики движения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики освещенности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики температуры

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики влажности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики утечки воды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики дыма и угарного газа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики давления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики уровня

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики звука

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики качества воздуха

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Биометрические датчики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики присутствия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики вибрации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Датчики наклона и положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Умный пульт

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

## Центр управления домом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фото | Цена | Ссылка |
|  |  |  |

# **Тарифы**

# Для снижения стоимости можно предложить два варианта:

* **Самостоятельная установка**: Предоставление комплекта с инструкцией по установке (клиенты сэкономят на монтаже).
* **Облегчённый монтаж**: Установка только критичных элементов (без полной настройки системы).

# Программа рассрочки

**Предложить клиентам оплату частями:**

* Разбить стоимость комплекта на 3–6 месяцев без переплаты.
* Совместно с банками можно организовать кредитование покупки.

# **Пробный период**

* Бесплатный тест-драйв системы на 14–30 дней.
* После окончания пробного периода клиенту можно предложить скидку на продолжение услуги.

# Реклама и раскрутка

**1. Создание сильного онлайн-присутствия**

1. **Сайт и SEO**:
   * Создайте сайт с понятным интерфейсом, где представлены тарифы, услуги и примеры работ.
   * Используйте SEO-оптимизацию для продвижения: ключевые слова "умный дом в Казахстане", "автоматизация дома" и т.д.
   * Добавьте блог о пользе умных домов, советы и примеры успешной автоматизации.
2. **Социальные сети**:
   * Активное присутствие в Instagram, Facebook, TikTok и YouTube.
   * Публикуйте короткие видео с демонстрацией возможностей систем (например, включение света голосом, безопасность детей).
   * Истории клиентов и отзывы.
3. **Google My Business**:
   * Зарегистрируйтесь на Google Maps и соберите отзывы от первых клиентов для повышения доверия.

**2. Таргетированная реклама**

1. **Социальные сети**:
   * Настройте таргетированную рекламу на аудиторию в возрасте 25–45 лет с высоким уровнем дохода.
   * Используйте демографические данные и интересы: технологии, безопасность, дети.
2. **Контекстная реклама**:
   * Google Ads с ключевыми запросами, связанными с автоматизацией домов.
   * Платформа Яндекс.Директ для русскоязычной аудитории в Казахстане.
3. **Локальная реклама**:
   * Объявления в локальных онлайн-газетах, на форумах и в группах WhatsApp.

**3. Коллаборации и партнерства**

1. **Работа с риелторами**:
   * Предлагайте установки умных систем в новых квартирах и домах.
   * Предоставляйте партнёрские скидки агентам недвижимости.
2. **Партнёрство с застройщиками**:
   * Заключите соглашения с компаниями-застройщиками о предоставлении базовых решений для умного дома в их новостройках.
3. **Сотрудничество с дизайнерами интерьеров**:
   * Дизайнеры помогут внедрять ваши решения в проекты.

**4. Демонстрация продукта**

1. **Выставки и события**:
   * Участвуйте в выставках технологий, строительных мероприятий, ярмарках.
   * Организуйте стенды с демонстрацией умных систем.
2. **Шоурумы**:
   * Создайте небольшой шоурум, где клиенты смогут протестировать умные системы в реальном времени.
3. **Пробные установки**:
   * Предлагайте бесплатное тестирование базовых решений в домах клиентов.

**5. Лояльность и отзывы**

1. **Программы лояльности**:
   * Скидки постоянным клиентам и бонусы за привлечение новых заказчиков.
   * Акции "Умный дом другу" с приятными скидками.
2. **Работа с отзывами**:
   * Просите клиентов оставлять отзывы на сайте, в соцсетях, Google.
   * Подчёркивайте успехи: публикуйте реальные истории о том, как ваши системы помогли людям.

**6. Прямые продажи**

1. **Листовки и брошюры**:
   * Распространяйте печатные материалы с объяснением преимуществ автоматизации в новых жилых комплексах и бизнес-центрах.
2. **Телемаркетинг**:
   * Составьте список потенциальных клиентов (например, владельцев частных домов или арендаторов дорогих офисов) и предложите персонализированные услуги.

**7. Образовательные проекты**

1. **Вебинары и мастер-классы**:
   * Проводите онлайн-лекции на тему "Преимущества умного дома" или "Как технологии улучшают жизнь".
   * Приглашайте IT-энтузиастов и владельцев бизнеса.
2. **Инфопродукты**:
   * Создайте обучающие видео и руководства для самостоятельной установки базовых решений.

**8. Специальные предложения**

* Пробные тарифы (например, первая установка за полцены).
* Комплекты "на старт", рассчитанные на самые доступные цены.
* Поддержка бизнесов (скидки на офисные автоматизации для малого бизнеса).

**Итог**

Интеграция вышеуказанных подходов обеспечит вашей компании узнаваемость, доверие клиентов и стабильный поток заказов. Главное — подчеркнуть удобство, безопасность и выгоду от использования умных систем.

Для расширения бизнеса по умным домам и увеличения прибыли можно внедрить дополнительные услуги, разработать новые направления и использовать современные подходы к увеличению клиентской базы. Вот несколько идей:

**1. Продажа дополнительных устройств и сервисов**

* **Расширенные комплекты**: Камеры с функцией ночного видения, датчики температуры и влажности, умные замки.
* **Гаджеты для комфорта**: Роботы-пылесосы, умные розетки, системы управления шторами.
* **Энергоэффективные решения**: Солнечные панели с интеграцией в умную систему, контроллеры расхода энергии.

**2. Внедрение сервисных подписок**

* **Обслуживание и обновление**: Постоянная техническая поддержка, регулярное обновление ПО и проверка оборудования.
* **Кибербезопасность**: Услуги защиты умных устройств от взлома и утечек данных.

**3. Внедрение B2B-услуг**

* **Автоматизация офисов и бизнес-центров**: Умное освещение, контроль доступа, управление HVAC (отопление, вентиляция и кондиционирование).
* **Решения для гостиниц**: Умные номера для улучшения комфорта гостей (контроль освещения, температуры, развлечений).
* **Системы безопасности для складов и производств**: Камеры, датчики движения и контроль доступа.

**4. Интеграция с IoT и AI**

* Разработка приложений, объединяющих все устройства в единую экосистему.
* Использование ИИ для анализа привычек пользователей и предложения автоматизированных сценариев.

**5. Организация образовательных программ**

* **Курсы и тренинги**: Как работать с умными системами (для клиентов и специалистов по установке).
* **DIY-наборы**: Комплекты для самостоятельной сборки и настройки умных систем.

**6. Развитие направления для арендаторов**

* Временные комплекты: Предлагать арендаторам съемных квартир переносные и временные решения, которые можно демонтировать при переезде.

**7. Разработка решений для домов с детьми**

* Умные няньки: Камеры с функцией наблюдения за детьми и отправкой уведомлений.
* Умные системы безопасности для детей (датчики открытия дверей, окон, розеток).

**8. Фокус на экологии**

* Разработка решений для экономии воды и энергии.
* Установка умных систем управления поливом и освещением в садах.

**9. Локализация под сельскую местность**

* Разработка решений для фермеров:
  + Системы автоматического полива.
  + Контроль температуры и влажности в теплицах.
  + Камеры для наблюдения за животными.

**10. Лизинг оборудования**

* Предложение лизинговых программ для бизнеса и частных клиентов, чтобы снизить барьер входа.

**11. Организация совместных проектов**

* Партнёрство с дизайнерскими и строительными компаниями для включения умных решений в новые проекты.
* Работа с местными властями для интеграции решений в общественные проекты, такие как умные парковки, освещение или видеонаблюдение.

**12. Внедрение франчайзинга**

* Разработка готовых франшизных решений для установки умных домов в других регионах.

**13. Маркетинговые активности**

* Участие в выставках технологий.
* Организация бесплатных консультаций для клиентов.
* Проведение акций для популярных категорий клиентов (семьи с детьми, молодожёны, владельцы домашних животных).

Эти подходы помогут охватить более широкую аудиторию, увеличить продажи и укрепить позиции на рынке умных решений.

Разработка дополнительной линии устройств и сервисов может значительно увеличить доход и укрепить вашу позицию на рынке умных домов. Вот подробный план работы над первым пунктом:

**1. Анализ рынка и потребностей клиентов**

Перед продажей дополнительных устройств важно определить, какие решения наиболее востребованы:

* **Частные клиенты**: Основной упор на комфорт, безопасность и экономию энергии. Например, умные термостаты, камеры видеонаблюдения, системы полива.
* **Бизнес-сегмент**: Автоматизация офисов (доступ по биометрии, энергоэффективное освещение).
* **Экоактивисты**: Устройства для экономии ресурсов — умные розетки, системы управления энергией.

**2. Создание дополнительных продуктовых линеек**

Разделите линейки продуктов на категории, чтобы клиентам было легче выбрать подходящие решения.

**1. Устройства для безопасности**

* Камеры с ночным видением, датчики дыма, утечки газа.
* Умные дверные замки с доступом через приложение.
* Видеозвонки с функцией удалённого открытия двери.

**2. Комфорт и автоматизация**

* Умные термостаты для управления отоплением.
* Управление шторами и жалюзи.
* Умные розетки и управление освещением.

**3. Энергоэффективные решения**

* Контроллеры потребления электроэнергии.
* Солнечные панели с интеграцией в умную систему.
* Устройства для автоматического выключения света.

**4. Устройства для развлечений**

* Умные колонки с голосовыми ассистентами (например, Google Home, Amazon Echo).
* Системы управления мультимедиа (TV, звук, освещение).

**5. Экологические устройства**

* Системы управления поливом.
* Контроль уровня воды в резервуарах.
* Станции для зарядки электромобилей.

**6. Бизнес-решения**

* Контроль температуры и влажности в офисах и на складах.
* Системы видеонаблюдения для магазинов и бизнес-центров.

**3. Внедрение подписок и дополнительных услуг**

**Техническое обслуживание**

* Регулярная проверка и обновление устройств.
* Замена неисправных компонентов.

**Обновления ПО**

* Постоянное улучшение функциональности умных систем.
* Защита от киберугроз.

**Интеграция новых устройств**

* Возможность добавления новых элементов в существующую экосистему.

**4. Маркетинг и продажа**

**Пакетные предложения**

* Продавайте устройства в комплектах. Например, "Базовый комплект безопасности" (камера, умный замок, датчик дыма).

**Акции и скидки**

* Скидки при покупке нескольких устройств.
* Бесплатная установка при заказе от определённой суммы.

**Промо-кампании**

* Демонстрация дополнительных функций через видео и соцсети.
* Рекомендации довольных клиентов.

**Продажа через партнёров**

* Сотрудничество с мебельными магазинами, застройщиками и дизайнерами интерьеров.

**5. Постпродажный сервис**

* **Гарантия на устройства**: Предлагайте расширенные гарантии (до 2–3 лет).
* **Горячая линия и поддержка**: Быстрое решение проблем через телефон, чат или видеоинструкции.
* **Апгрейд устройств**: Замена старых моделей на новые по сниженной цене.

**Итог**

Развитие дополнительных устройств и сервисов увеличит средний чек, улучшит лояльность клиентов и укрепит вашу конкурентоспособность. Важно делать акцент на удобстве, безопасности и энергоэффективности, чтобы ваши решения привлекали максимальное количество клиентов.

Включение стоимости монтажа и настройки в цену оборудования может стать эффективным маркетинговым ходом, если правильно преподнести это клиентам. Вот подробный план, как это реализовать и подать как "подарок":

**1. Расчёт стоимости**

* Выберите оптимальный маржинальный уровень для оборудования, чтобы покрыть расходы на монтаж и настройку.
* Учитывайте, что клиенты предпочитают видеть одну фиксированную стоимость, а не скрытые или дополнительные платежи.

**2. Формулировка предложения**

* Позиционируйте услугу как бесплатное дополнение, которое клиент получает только при покупке у вас. Например:
  + "При заказе системы умного дома — монтаж и настройка в подарок!"
  + "Мы заботимся о вашем комфорте: установка и настройка оборудования включены в стоимость!"

**3. Как преподнести это клиенту**

**Подчеркнуть выгоды**

* "Вы экономите до 20 000 тенге на установке и настройке!"
* "Вам не нужно беспокоиться о технических деталях — мы всё сделаем за вас."
* "Мы обеспечиваем полный цикл: от оборудования до работы системы под ключ."

**Создать ощущение эксклюзивности**

* "Акция только до конца месяца!"
* "Это наш подарок за ваш выбор умного дома!"

**Сравнение с конкурентами**

* Покажите, сколько стоят аналогичные услуги у конкурентов, и подчеркните, что у вас это бесплатно.

**4. Использование "подарка" как маркетинговой стратегии**

* **Реклама**: Продвигайте идею "всё включено" в социальных сетях, на сайте и в печатной рекламе.
* **Соцсети и отзывы**: Показывайте довольных клиентов, которые уже воспользовались услугой. Это создаст доверие.
* **Акционные кампании**: Например, первый месяц после запуска бизнеса предлагайте бесплатный монтаж для первых 50 клиентов.

**5. Создание стоимости для клиента**

Объясните клиентам, что вы не просто продаёте устройства, но предоставляете комплексное решение:

* Установка обеспечивает правильную и безопасную работу системы.
* Настройка гарантирует удобство и максимальную пользу от оборудования.
* Вы делаете процесс простым и приятным для клиента.

**6. Расширение услуги за счёт допродаж**

Включите бесплатный базовый монтаж в стоимость, но предложите платные дополнительные услуги:

* Настройка индивидуальных сценариев (например, "умный будильник" или "ночное освещение").
* Установка устройств вне стандартного комплекта.

**Пример подачи на сайте или в рекламе**

**Ваш умный дом под ключ!**  
При покупке оборудования у нас вы получаете:

* Бесплатный монтаж и настройку
* Полный цикл работ от экспертов
* Экономию времени и денег  
  *Начните автоматизировать свой*